Er der mulighed for merværdi-skabelse i dansk svineproduktion?

Agrovi, d. 3. november 2015

Karsten Deibjerg, Tamaco A/S

JA

* Noterin uge 45 :

  - almindelige slagtesvin: 9,20 kr

  - økologiske slagtesvin: 30,20 kr

Lidt historik

ANTONIUS
Glade grise smager bedre

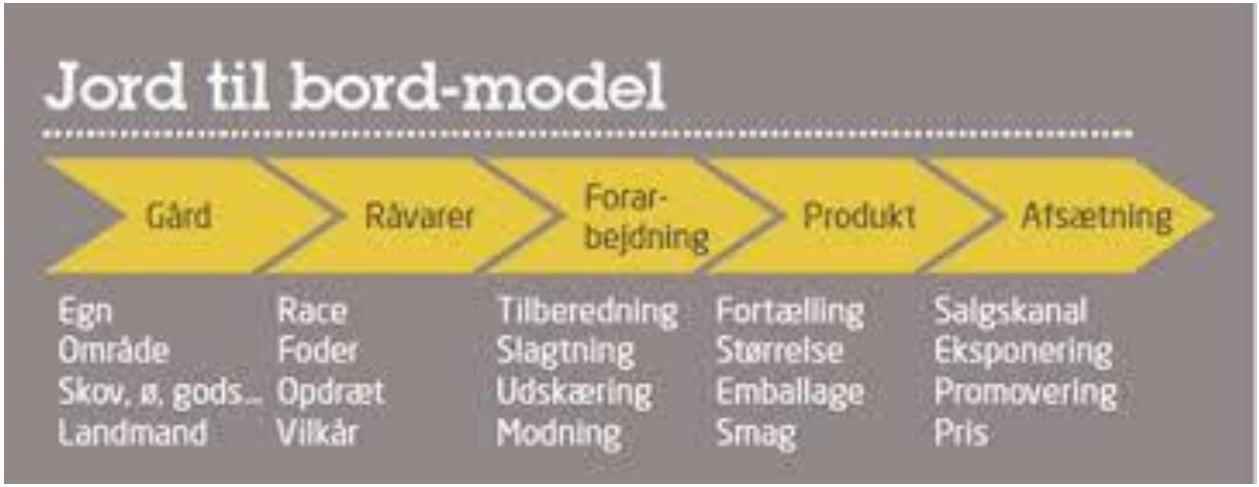
FRILAND
Frilandsgris

Slagterens udvalgte
BORNHOLMER
GRISEN

100% DANSK
DANISH CROWN
SVINEKØD

DenGo'eGris
Smagen af trivsel og kvalitet

Bord til jord/Jord til bord



Er der plads i køledisken?

Udfordringer/muligheder i DK

Eksportmarkeder

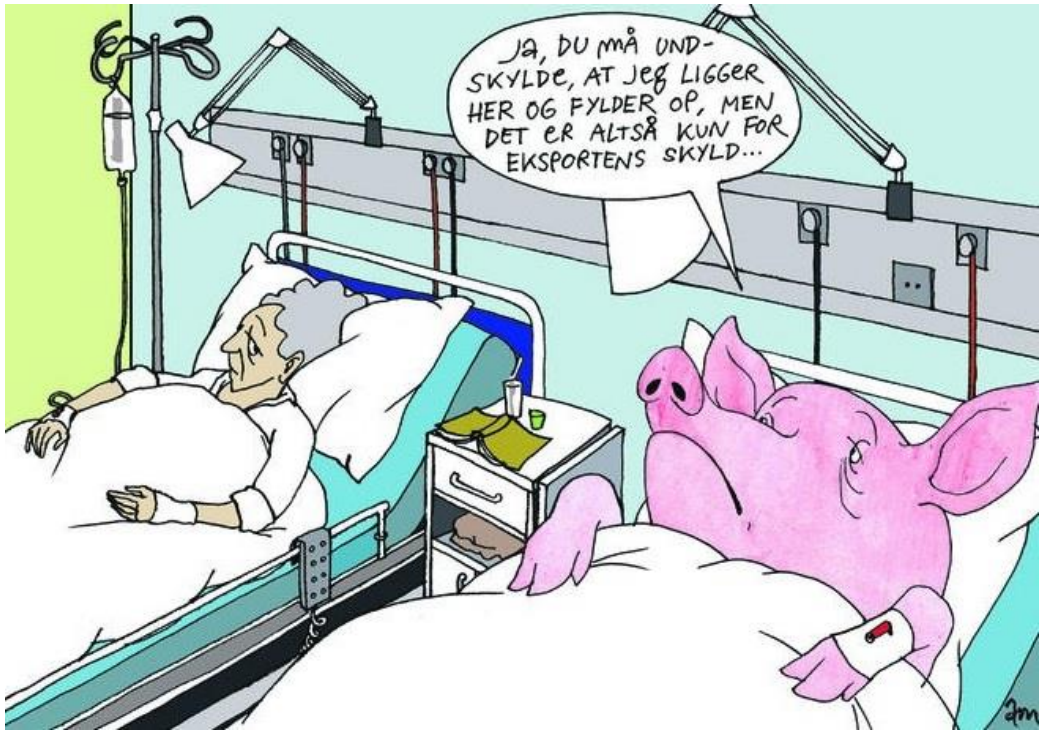
DANMARK

Danmarks eksport af svinekød

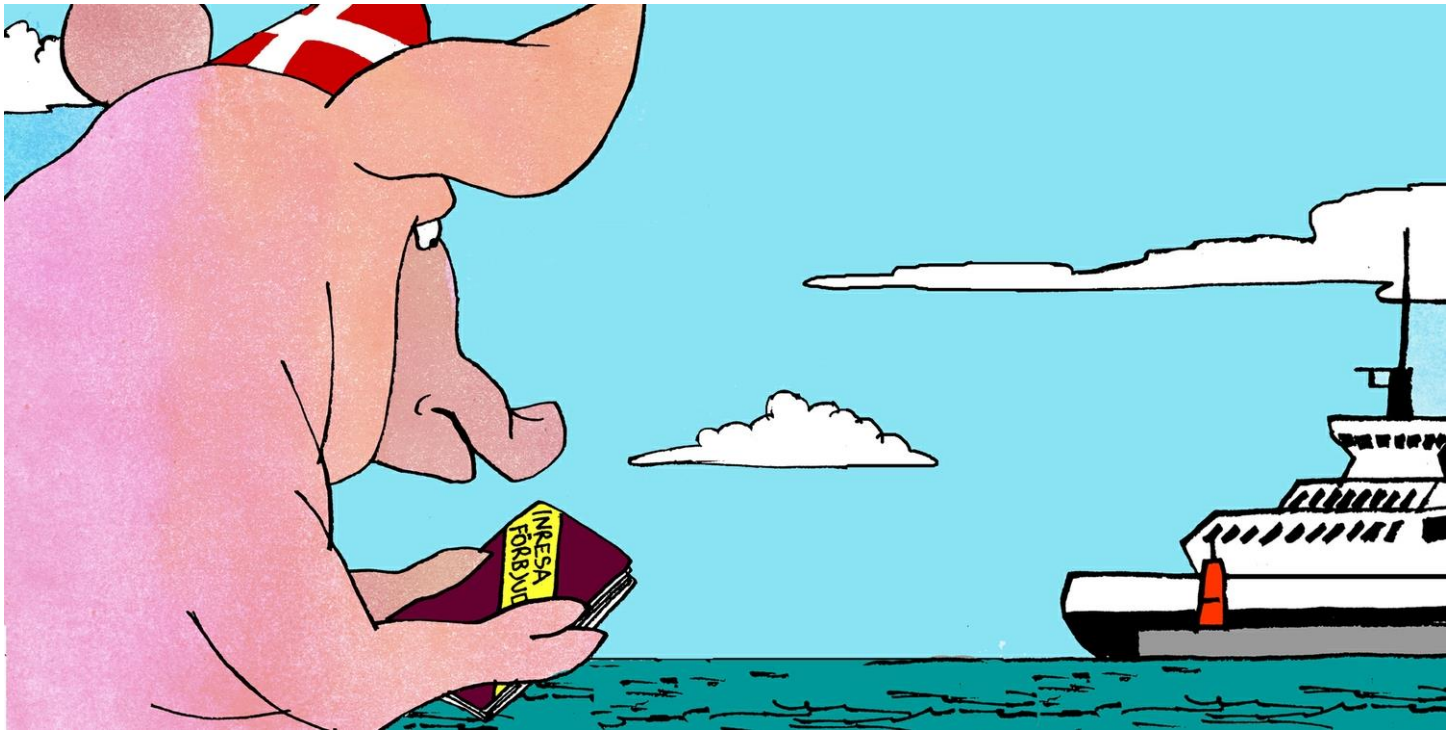
Jan-Dec 2014

	Biprodukter	Levende svin	Tilberedt konserveret	Bacon	Hele og halve svin/søer	Udskæringer	Pølser	Total	Pct.
Tyskland	24.416	222.786	11.815	393	69.049	277.819	2.383	608.662	31,6
Polen	1.632	111.562	56	4	0	120.550	1	233.803	12,1
UK	7.570	210	15.485	75.246	0	113.471	7.918	219.901	11,4
Italien	2.021	13.509	418	47	0	102.996	179	119.170	6,2
Sverige	13.826	28	3.346	1.230	0	22.788	4.149	45.368	2,4
Holland	14.322	7.887	147	21	0	5.809	113	28.299	1,5
Frankrig	2.934	1.351	897	79	0	20.471	1.157	26.889	1,4
Tjekkiet	2.396	4.007	49	0	0	7.044	61	13.556	0,7
Øvrige EU-lande	11.326	9.802	3.539	994	0	43.604	3.902	73.168	3,8
EU i alt	**80.442**	**371.142**	**35.752**	**78.015**	**69.049**	**714.553**	**19.863**	**1.368.816**	**71,0**
Kina	161.537	106	1	0	208	41.199	0	203.052	10,5
Japan	3.073	8	3.642	326	0	129.500	1.575	138.124	7,2
Australien	906	0	68	385	0	53.455	52	54.865	2,8
USA	4.245	0	4.020	6	0	28.878	700	37.848	2,0
Taiwan	4.328	0	0	0	0	13.863	0	18.191	0,9
Hong Kong	1.708	2	2.259	0	0	12.298	411	16.678	0,9
Sydkorea	12.036	0	395	14	0	3.159	46	15.651	0,8
Ukraine	6.806	815	6	0	0	1.161	0	8.788	0,5
Øvrige 3. lande	20.723	920	9.186	1.361	3	24.543	10.446	67.182	3,5
3. lande total	**215.361**	**1.853**	**19.576**	**2.092**	**211**	**308.057**	**13.229**	**560.379**	**29,0**
Eksport total	**295.804**	**372.994**	**55.328**	**80.107**	**69.260**	**1.022.610**	**33.093**	**1.929.195**	**100,0**

Der skal gang i eksporten !!!



Sverige er meget interessant - men svært lige nu

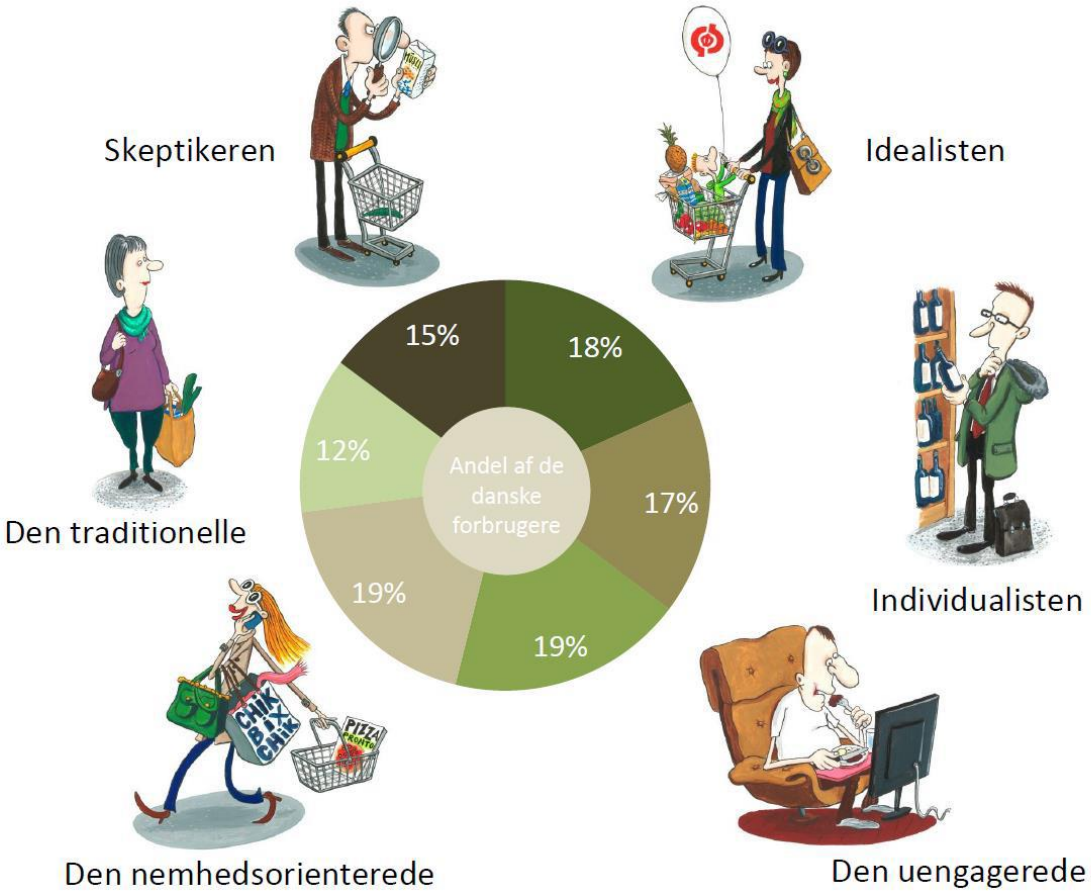


Nabolandene køber nationalt

Nabolandene køber nationalt

Nabolandene køber nationalt

Forbruger arketyper



Skeptikeren

- Negativ overfor økologi og andre mærker
- Vil have danske varer
- Går op i sundhed
- Smag og kvalitet

Den traditionelle

- danske varer, ”de gode gamle dage”
- Går op i sundhed
- Varer med historie om hvor produktet kommer fra og producenten
- Undgår tilsætningsstoffer

Den uengagerede

- Tilbudssøgende
- Ingen holdning til mærker og økologi m.v.
- Laver mad fra bunden
- Traditionelle rettet

Den nemhedsorienterede

- Vil gerne købe mere økologi, men synes det er for dyrt
- Vil gerne købe lokalt men det er for besværligt
- Hurtigt og nemt
- Færdigretter
- Kendte mærker

Individualisten

- Dyre fødevarer af høj kvalitet
- Økologi vigtigt
- Mad og livsglæde
- handle direkte hos landmand, specialbutikker

Trends på kød

* Dyrevelfærd
* Økologi
* CO_2 – Carbon Footprint
* Antibiotika/Medicin ”fri”
* Gastronomi, Smag, racer m.m.
* Sporbarhed, Lokal oprindelse

Spørgsmål/Debat